

THE WEEKLY NEWS

2022～2023年度

国際ロータリー会長 ジェニファー E.ジョーンズ

国際ロータリー
第2790地区ガバナー 小 倉 純 夫

第6グループガバナー補佐 中 村 吉 政

鴨川ロータリークラブ

会 長 渡 辺 淳 一

副 会 長 亀 田 美 穂

幹 事 斎 藤 英 之 人

会 報 伊 藤 正 人



No. 2769 (3) 2022年7月26日

＝今週のプログラム＝

7月26日 講師卓話

＝次週のプログラム＝

8月2日 クラブフォーラム
会員増強・退会防止について
前期会計報告

例会日 (火) 12:30～13:30
例会場 鴨川シーワールドホテル

事務所 〒296-0001 鴨川市横渚697 伊藤胃腸科クリニック内
URL <http://www.kamogawa-rc.com> TEL・FAX 04-7093-2001

第3回 例会 報告

日 時：令和4年7月19日 12:30～

- | | | | |
|--------------------------|----------|----------------------|----------|
| 1、点 鐘 | 会長 渡辺淳一 | 6、委員会報告 | |
| 2、ロータリーソング演奏「それでこそロータリー」 | | 会員増強・退会防止委員会 三平博美 会員 | |
| 3、会長挨拶 | 会長 渡辺淳一 | 新入会員入会式 | |
| 4、幹事報告 | 長谷川治夫 会員 | 親睦委員会 | 佐藤多恵子 会員 |
| 5、クラブ協議会
各委員会 | | 会員誕生日祝い | |
| | | 7、ニコニコボックス | |
| | | 8、出席報告 | 長谷川治夫 会員 |
| | | 9、点 鐘 | 会長 渡辺淳一 |

会長挨拶

会長 渡辺淳一



ビジネスをリードされているロータリアンの皆さんに観光の魅力づくりの話をするのは、釈迦に説法ではありますが、一つの考えとしてお聞きいただければ幸いです。

観光の魅力づくりについて、歴史ある仏像や豊かな資源や食材があるのに、どうしてお客さんはきてくれないのかという多くの問いがありました。その回答は、ずばり観光資源と観光の魅力は異なるということになります。つまり、お客さんを呼ぶには、観光資源を磨き上げ観光商品に作り上げ広報していく必要があります。

では、どのように磨き上げるかというと、まず観光資源を「体験・交流」「物語り」の二つの軸で観光商品と練り上げていく方法があります。例えば、歴史ある建物において、観光ガイドを行うことにより、観覧者との交流が行われ、建物への理解を深めつつ対話・交流が生まれます。このことにより、旅の思い出がより深まると思います。また、映画やアニメの聖地巡礼に見られるように、何気ない日常的な風景や駅などを映画やアニメの物語りと重ねることにより、訪問者にとって、何よりの魅力となるのです。

次に考えなければならないのは、観光の魅力を誰に訴えてい

くのかという観光資源のマーケティングになります。例えば、歴史ある建物のターゲットは、シニアの男女が一般的な対象となります。最近、興味深い話しを伺う機会がありました。ある地方の鉄道会社の乗客数の獲得のため、鉄道マニアをターゲットとして、マニア垂涎である列車の購入などを行ってきました。趣味のためならお金は厭わない鉄道マニアには、このことは好評であったが、その数は限られているといえる。その後、ターゲットを鉄道マニアからより一般客に広げて、地域との連携により魅力づくりを行うようになったそうです。その結果、鉄道マニアからの不平の声が届くようになったそうです。このようにターゲット選定は紆余曲折ながら行われることとなります。

さらに広報を考えなければなりません。皆さんは少し驚かれるかもしれませんが、東京ディズニーランド (TDL) は何よりもゲストの口コミを大事にしているとのこと。5人が5人に好評な TDL を口コミで話せば 25 人がそれを知ることになり、さらに 25 人がそれぞれ 5 人に話せば、125 人となります。恐るべき口コミの威力です。この威力は好評でも悪評でも発揮させることに私どもは留意しなければなりません。最近では、SNS の広報の威力も無視できなくなってきています。

このように観光資源の魅力づくりは、試行錯誤のプロセスの中から生まれていきます。また、社会経済状況の変化により、新たなニーズが生まれています。最近、コロナ禍により宿泊での一軒貸しやキャンプの一組貸しが人気になっています。私などはこのことをまったく想定できず、このような新たな動きにただただ感嘆しています。

この背景にはコロナ禍もありますが、社会全体が多様化しているというか、人々がさまざまな嗜好や考えを持っていることもあるように思えます。この多様化が日本社会の分断に繋がらないようにしたいと思います。

先週の土日、月曜の三連休が本日の大雨と異なり晴天に恵まれ、多くのお客さんを三連休に鴨川でお迎えできたことは心より嬉しく思うと同時に、天候に大きく左右される観光の厳しい現実に思いを致しました。ありがとうございました。

* クラブ協議会 … 各委員会発表 (P 数字の表記は、活動計画書記載ページです)



▶出席プログラム (P36)
長谷川治夫会員
楽しく有意義な例会。



▶親睦委員会 (P36)
佐藤多恵子会員
第4例会を夜間例会に。



▶情報・リーダーシップ (P37)
篠崎忠昭会員
ロータリー活動内容の周知



▶広報・公共イメージ (P36)
樋口洋子会員
ロータリー事業を地域にアピール。会報の充実



▶親職業奉仕 (P42)
神定浩明会員
日々の実践をクラブフォーラムの場で情報共有。

▶社会奉仕 (P42)
既存の活動の継続。地域に何が求められているか。



▶青少年奉仕 (P43)
羽鳥鋭一会員
若者にクラブを知ってもらい活動を広げる。



▶財団 (P45)
武田将次郎会員
ロータリー財団の方針の再確認、事業支援



▶米山奨学会 (P44)
渡辺淳一会長
奨学生の世話クラブとして貢献したい。

* 委員会報告

▶親睦委員会 … 佐藤多恵子 会員

《会員誕生日祝》

7月31日 菅澤敬太 会員



▶会員増強・退会防止委員会 … 三平博美 会員

◆新会員 菅澤敬太 入会式



* 幹事報告 … 長谷川治夫 会員

1. ハイライトよねやまが届いております。
2. 上田西ロータリークラブより週報と活動計画書が届いております。

* ニコニコボックス

氏名	メッセージ	氏名	メッセージ
羽鳥 鋭一	菅澤さん入会おめでとう	渡辺 淳一	ローターアクト事業感想
伊藤 正人	ローターアクト事業報告	三平 博美	菅澤さん入会、よろしく!
佐藤 多恵子	浦安ロータリー参加報告	樋口 洋子	ローターアクト事業感想

※本日のニコニコボックス：8,000円 (本日までの累計額：86,000円)

* 出席報告 出席免除会員 …… 4名・出席免除会員1名の出席

例会日	会員総数	出席	M U	出席率(%)
7月12日	26	17	0	70.83%
7月19日	26	15	5	86.96%

